

Le projet LACER qui s'est déroulé sur trois ans, s'inscrit dans le cadre du programme européen Leonardo Da Vinci.

Il porte sur l'aide à la création d'entreprise concernant le public migrant et a pour finalité la création d'outils méthodologiques destinés à accompagner ce public dans ses démarches.

Ce projet est le fruit de la collaboration de 5 partenaires européens :

- **TRANSFORMANDO**, coopérative espagnole dont la mission principale est l'accompagnement à la création d'entreprise des publics migrants, **porteur du projet**.
- **CEAR**, Comité espagnol d'Aide aux Réfugiés
- La Vida, organisme privé hongrois de conseil aux T.P.E.
- **A.H.E**, Académie des Humanités et d'Economie, Université privée polonaise intervenant dans la formation initiale et continue.
- **IFPA**, Institut de Formation et de Promotion des Adultes français, Organisme de formation privée (association Loi 1901), spécialisé dans l'orientation professionnelle et la gestion de parcours et la formation linguistique auprès du public migrant.

Le projet est arrivé en septembre 2006 à son terme et a permis la formalisation de 8 produits à destination d'une part, des professionnels de la formation et/ou de l'accompagnement à la création d'entreprise et d'autre part, des porteurs de projets ciblés.

PRODUITS	CONTENUS	DESTINATAIRES
<b>Expériences Européennes sur les méthodes de Formation et d'accompagnement</b>	Enquête élaborée au démarrage du projet en vue de recueillir les données de cadrage nécessaires à l'élaboration des différents produits	Professionnels
<b>Méthodologie de formation de formateurs</b>	Elle identifie les points clés à aborder pour l'adaptation de la formation à la création d'entreprise, aux besoins spécifiques du public migrant. Elle présente les itinéraires possibles de formation et d'accompagnement en fonction du profil des personnes. C'est le pivot central pour l'utilisation de l'ensemble des outils.	Professionnels
<b>Méthodologie de formation en création et gestion d'entreprises adapté à un public migrant</b>	Elle décline trois programmes de formation tenant compte des besoins des porteurs de projets. en terme d'itinéraires, de contenus, d'outils didactiques.	Professionnels
<b>Méthodologie d'accompagnement en création et gestion d'entreprises adapté à un public migrant</b>	Elle s'articule avec la méthodologie de formation pour apporter un appui individualisé durant la phase de lancement et/ou de consolidation de l'activité Elle contient les itinéraires, contenus, outils didactiques.	Professionnels
<b>Manuel de l'entrepreneur</b>	Le manuel est un outil pédagogique remis à l'entrepreneur en formation ou en accompagnement ou utilisé par le formateur ou accompagnateur en fonction des besoins.	Porteurs de projet

<b>Guide Ressources</b> Conçu en France pour la région Bourgogne <a href="http://www.lacer-ressources.org">www.lacer-ressources.org</a>	Il vise à faciliter la recherche d'informations dans chacune des phases de la démarche de création d'entreprise	Professionnels Porteurs de projet
<b>DVD : Témoignages</b>	Outil de formation qui, au travers de témoignages d'entrepreneurs migrants, illustre chaque étape de la création d'une entreprise et les difficultés qui peuvent se présenter.	Professionnels Porteurs de projet
<b>Un portail d'informations</b> <a href="http://www.lacer-entrepreneurs.org">www.lacer-entrepreneurs.org</a>	Le site web se compose : <ul style="list-style-type: none"> <li>- d'une banque d'information à destination des créateurs d'entreprise</li> <li>- d'un forum ouvert aux professionnels</li> <li>- Des documents de référence</li> </ul>	Professionnels Porteurs de projet

La démarche qui a présidé à l'élaboration de ces produits a été de s'appuyer sur le cadre formatif existant et de proposer des apports complémentaires répondant aux besoins spécifiques du public migrant, à savoir :

- la maîtrise de la langue et la connaissance de l'environnement économique, culturel et juridique du pays d'accueil.

Ce travail de recherche a pour seule ambition de nourrir la réflexion sur la prise en compte, dans nos systèmes formatifs, des problématiques propres à certains publics et d'interroger nos pratiques professionnelles.

**Contact en France :**

IFPA

Aurélie CLAERR

e-mail : [aclaerr@ifpa-formation.com](mailto:aclaerr@ifpa-formation.com)